

2013/10/17

報道各位

株式会社ファースト 国際見本市プロジェクト室

2013年度 経済産業省 クール・ジャパン戦略推進事業 日本食ビジネスのインドネシア進出をサポートする 「ジャパン・ハラル・フードプロジェクト」について

前略

株式会社ファーストでは、経産省クール・ジャパン戦略推進事業として採択された「ジャパン・ハラル・フードプロジェクト」を始動いたしました。本プロジェクトは(株)ファーストが事業者となり、日本・インドネシアでの食市場、ハラル等の分野での専門家により企業コンソーシアムを形成し、実施・運営にあたります。

本プロジェクトは、インドネシアでの日本食の普及、食産業の進出・拡大を目的とし、機会提供、サポートを行うもので、日本、インドネシア両国にてBtoB、BtoCイベントを実施いたします。

本プロジェクト概要につきまして、日本では、セミナー、商談会を実施いたします。

12月4日開催のセミナーは、「インドネシア市場 食品輸出・進出セミナー」と題し、イオン・インドネシア、敷島製パンをはじめとする現地進出企業を講師としてお招きし、実践的な内容にてインドネシア進出ノウハウを取得いただけます。(セミナー講師、および詳細は別紙セミナー案内ご参照)

商談会は3月4日～5日の2日間、現地食品輸入卸、大型小売店、外食チェーン店など、有力バイヤー約20社を招聘し、日本企業とのビジネスマッチングを開催。隣接のミニ展示コーナーでの商品展示、PRを行っていただきます。

また、参加企業に対し、ハラル認証サポートを実施。国内認証団体と提携し、ハラル取得に関する各種相談、可能性診断等のサービスをご提供いたします。

現地では、日本食専門サイト「Cooking Japan」を12月2日より開設いたします。

3ヶ月で20万アクセスを見込んでおり、レシピ、投稿ページ、日本食文化、調理器具、レストラン情報等、食にまつわるあらゆる情報発信を行います。

さらに来年1月には、アッパーミドル層以上の学校複数校にて日本食料理体験、TVヒーロー、現地版映画ライダー「ガルーダ・ピマ」のステージイベントを通じ、日本食の「安全、安心、ヘルシー」をアピールし、現地の日本食需要拡大を目的とする、親子料理イベントキャラバン「Cooking Japan School Caravan」を開催いたします。

以上

記

- プロジェクト名： 平成25年度 経済産業省 クール・ジャパン戦略推進事業
「ジャパン・ハラル・フードプロジェクト」
- 開催場所： インドネシア・ジャカルタ、日本
- 実施内容：
 - ①インドネシア市場 食品輸出・進出セミナー〈日本・12/4(水)〉 ※詳細別紙
 - ②インドネシア・ハラルマーケット商談会〈日本・3/4(火)、5(水)〉
 - ③Cooking Japan web site〈インドネシア・12/2(月)～〉
 - ④Cooking Japan School Caravan〈インドネシア・1月中旬～2月上旬〉
 - ⑤ハラル認証サポート〈日本・12月上旬～〉

●企業コンソーシアムメンバー:

株式会社ファースト

日本食糧新聞社

PT. Sumisho E-Commerce Indonesia

PT. Kerabat Dyan Utama

Indonesia Focus Advisory

NPO法人日本アジアハラール協会

●特別協力

一般社団法人ハラール・ジャパン協会

●ジャパン・ハラール・フードプロジェクト公式サイト

<http://www.jhfp.jp>

●お問い合わせ

株式会社ファースト 国際見本市プロジェクト室 担当: 齊藤由美、栗原英之

TEL. 03-3545-9811 info@jhfp.jp